

TARIFAS - Nuevo brand para los mercados domésticos

Como parte del compromiso de LATAM de ofrecer más opciones, personalización y flexibilidad para todos los tipos de pasajeros, les informamos que LATAM lanzará un nuevo Brand llamado BASIC en los mercados domésticos de Chile, Perú, Colombia, Ecuador y Argentina, el cual contará con precios más económicos.

Descripción	<p>Se lanza un nuevo brand en cabina Economy llamada Basic, el cual permite viajar liviano llevando solamente el artículo personal con la habilidad de acumular millas LATAM.</p> <p>Este nuevo brand reemplaza al brand Promo de las rutas domésticas LATAM en Chile, Perú, Colombia, Ecuador y Argentina (no en Brasil) y estará disponible estructuralmente para estos mercados. <u>ver excepciones</u></p>
Alcance:	Rutas domésticas de Argentina, Chile, Colombia, Ecuador y Perú
Fecha de Implementación:	Disponible a la venta desde las siguientes fechas: <ul style="list-style-type: none">● Doméstico Chile: 06 de agosto, 2019● Mercados Doméstico Perú, Colombia, Argentina y Ecuador: TBC <i>TBC: a confirmar</i>
Consideraciones:	<p>El brand Basic tendrá las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none">● Nuevo código tarifario QP● Permite venta de asientos● No permite llevar equipaje de mano pero permite la <u>compra de maletas para llevar en bodega</u>. No está disponible la venta de equipaje de mano.● No permite cambios ni devolución, por lo que si el pasajero desea un brand con equipaje de mano deberá adquirir el brand Light, Plus o Top al momento de la compra.● Acumulación de Millas LATAM Pass/Fid (dependiendo del programa que el pasajero esté suscrito).● No permitirá realizar cambios por adelanto/postergación de vuelo confirmado <p>Artículo personal:</p> <ul style="list-style-type: none">● Las medidas máximas del artículo personal son 45 x 35 x 20 cm (alto, largo y ancho); pudiendo ser una cartera, bolso para laptop u otro artículo mientras cumpla con las dimensiones señaladas.● Debe ser guardado debajo del asiento delantero. Excepto en asientos en primera fila o alguna de las salida de emergencia. <p>Artículos personales que no cumplan con las condiciones anteriores, están sujetos a cobro en gate.</p>
Excepción:	<ul style="list-style-type: none">● Pasajeros con brand Basic que tendrán derecho a equipaje de mano (carry on):<ul style="list-style-type: none">○ Quienes adquieran asientos LATAM+

- Pasajeros con categoría Platinum, Black y Black Signature y su equivalente en oneworld. No existirá una marca en el ticket o reserva para estos casos pero será honrada al momento del embarque.
- Este brand no aplica para el mercado DOM BR y todos los mercados internacionales

Sección en LT:

Capítulo Tarifas